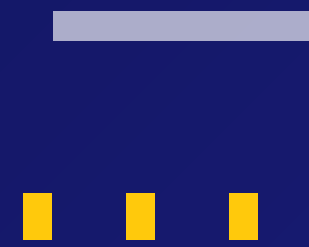


INSTITUTO DE
EMPREENDEDORES



CONVIÉRTETE EN UN PROFESIONAL EN
MARKETING

CARRERA TÉCNICA PROFESIONAL



LICENCIADOS POR
MINEDU
RM 295-2019 MINEDU

¿POR QUÉ ESTUDIAR CON NOSOTROS?



DOBLE GRADO INTERNACIONAL

Único instituto en otorgar un grado de asociado¹ por San Ignacio University Miami, Fl. sin estudiar más años².



BOLSA LABORAL

Más de 4500 ofertas de empleo al año y más de 150 empresas buscando profesionales imparables como tú. Con el respaldo de Bumeran.



CONTINUIDAD UNIVERSITARIA USIL

Podrás terminar tu carrera universitaria con becas de hasta el 30% y tendrás la posibilidad de acceder a la convalidación automática de cursos en más de 30 carreras de Pregrado y 8 de CPEL³.



POTENCIA TU ADN EMPRENDEDOR

Gracias a USIL Ventures, miembro de la red de incubadoras y aceleradoras de Innóvate Perú y de la red de aceleradoras de la Alianza del Pacífico (Acelera AP).



LÍDER EN ALIANZAS INTERNACIONALES

Único instituto en ofrecer Work and Travel con Disney. Accederás a más de 270 alianzas estratégicas en los 5 continentes y programas de movilidad internacional.

1. El programa de Doble Grado solo aplica para las carreras de Admin. de Empresas, Admin. de Negocios Internacionales, Marketing y Admin. de Serv. de Hostelería y Restaurantes.
2. Los cursos complementarios a la convalidación con SIU se darán durante el tiempo de estudio de carrera técnica en el IE USIL.
3. Podrás elegir entre las 30 carreras de pregrado y 8 en CPEL. Sin embargo, el tiempo de estudio será equivalente a los créditos convalidados.

TE ABRIREMOS LAS PUERTAS DEL MERCADO LABORAL MIENTRAS TE PREPARAMOS PARA SER UN EMPRENDEDOR

EMPLEABILIDAD



- ✓ Bolsa Laboral IE USIL
- ✓ Reclutamiento In House
- ✓ Semana de Empleabilidad
- ✓ Feria laboral

Disney International PROGRAMS
A World of Opportunity



+190 EMPRESAS

registradas en nuestra Bolsa Laboral

EMPRENDIMIENTO



+100
s/15

EMPRENDIMIENTO Y STARTUPS INCUBADAS

MILLONES INVERSIÓN LEVANTADA

PRINCIPALES ALIANZAS



CONOCE NUESTRA CARRERA DE **MARKETING**

Desarrollarás estrategias claves para posicionar un producto utilizando las últimas tendencias y herramientas del marketing. Estarás prepreparado para alcanzar los objetivos comerciales de una empresa.

OBTÉN EL TÍTULO DE:
**PROFESIONAL TÉCNICO EN
MARKETING**

DESARROLLARÁS LAS SIGUIENTE HABILIDADES



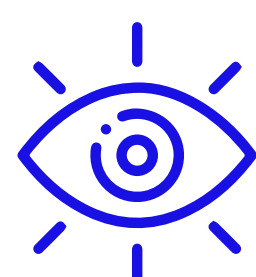
Persuasión



Enfoque
objetivo



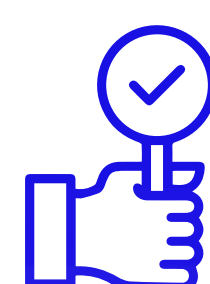
Innovación y
creatividad



Visión
comercial



Liderazgo



Toma de
decisiones
efectiva

CERTIFICACIONES DE INSERCIÓN LABORAL

RESPALDADAS POR EL MINEDU

PRIMER AÑO

**GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS**

SEGUNDO AÑO

**GESTIÓN EN PLANEAMIENTO DE
MARKETING**

TERCER AÑO

GESTIÓN DE MARKETING



CASO DE ÉXITO:
CASO DE ÉXITO:
CASO DE ÉXITO:
CASO DE ÉXITO:

**GABRIELA
HUAMÁN**

Egresada del Instituto de Emprendedores USIL
y creadora de la marca de ropa *Fala Bonita*

¿SE NACE O TE VUELVES EMPRENDEDOR?

Ser emprendedor es como llevar un motor interno que te ayuda a cumplir tus sueños.

Todos tenemos un lado emprendedor, pero necesitamos de alguien que nos ayude a potenciarlo. En mi caso, el Instituto de Emprendedores USIL me dio el impulso que necesitaba.

PLAN DE ESTUDIOS

- Comportamiento del Consumidor
- **Introducción al Plan de Negocios**
- Marketing I: Fundamentos de Marketing
- **Habilidades Matemáticas**

- Principios de la Administración
- **Desarrollo de Habilidades Personales**
- Fundamentos de Investigación de Mercado
- **Informática I**
- Inglés I

CICLO 1

- Gestión de Operaciones
- **Costos y Presupuestos**
- Comunicación Comercial
- **Análisis de Mercado**
- Diseño y Desarrollo de Productos

- **Estrategia de Precios**
- Category Management
- **Ética Profesional y Responsabilidad Social**
- Inglés III

CICLO 3

- Branding
- **Gestión Comercial y Ventas**
- Plan de Marketing
- **Marketing de Servicios**
- Dirección y Planeamiento Estratégico de Marketing

- **Marketing Digital**
- Marketing Personal
- **Inglés para Marketing II**

CICLO 5

- Dirección y Planeamiento Estratégico de Marketing

- **Marketing Digital**
- Marketing Personal
- **Inglés para Marketing II**

CICLO 6

- Comunicación Efectiva y Negociación
- **Estadística General**
- Shopper Marketing
- **Investigación Cuantitativa**
- Investigación Cualitativa
- **Marketing**
- Marketing II: Segmentación y Posicionamiento
- **Experiencias Formativas en Situación Real de Trabajo**
- Informática II
- **Inglés II**

- Análisis Económico y Financiero
- **Matemática Financiera**
- Retail Marketing
- **Marketing Directo**
- Distribución y Logística
- **Experiencias Formativas en Situación Real de Trabajo**
- Inglés para Marketing I

- Análisis e Interpretación de Estados Financieros
- **Proyecto Empresarial**
- Trade Marketing
- **Community Manager**
- Contabilidad Aplicada a los Negocios
- **Investigación de mercados**
- Experiencias Formativas en Situación Real de Trabajo
- **Inglés para Marketing III**

POTENCIA TU PERFIL PROFESIONAL

Todas nuestras carreras incluyen:

INGLÉS TÉCNICO

Aprenderás el idioma que habla el mundo para hacer crecer tus oportunidades laborales.

INFORMÁTICA EMPRESARIAL

Destaca en el manejo de las mejores herramientas de ofimática que hoy requiere el exigente mercado laboral.

INSTITUTO DE
EMPREENDEDORES



Informes e inscripciones

981 247 888



institutoemprendedores.pe



Central Telefónica

317 1033