

INSTITUTO DE  
EMPREENDEDORES



CONVIÉRTETE EN UN PROFESIONAL EN  
**MEDIOS DIGITALES  
Y PUBLICIDAD**

CARRERA TÉCNICA PROFESIONAL



LICENCIADOS POR  
MINEDU  
RM 295-2019 MINEDU

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR CON NOSOTROS?



## RESPALDO DE LA CORPORACIÓN EDUCATIVA SAN IGNACIO DE LOYOLA

Más de 50 años de reconocida trayectoria en el campo educativo.



## BOLSA LABORAL

Más de 4500 ofertas de empleo al año y más de 150 empresas buscando profesionales imparables como tú. Con el respaldo de Bumeran.



## CONTINUIDAD UNIVERSITARIA USIL

Podrás terminar tu carrera universitaria con becas de hasta el 30% y tendrás la posibilidad de acceder a la convalidación automática de cursos en más de 30 carreras de Pregrado y 8 de CPEL<sup>1</sup>.



## POTENCIA TU ADN EMPRENDEDOR

Gracias a USIL Ventures, miembro de la red de incubadoras y aceleradoras de Innóvate Perú y de la red de aceleradoras de la Alianza del Pacífico (Acelera AP).



## LÍDER EN ALIANZAS INTERNACIONALES

Único instituto en ofrecer Work and Travel con Disney. Accederás a más de 270 alianzas estratégicas en los 5 continentes y programas de movilidad internacional.

1. Podrás elegir entre las 30 carreras de pregrado y 8 en CPEL. Sin embargo, el tiempo de estudio será equivalente a los créditos convalidados.

TE ABRIREMOS LAS PUERTAS DEL MERCADO LABORAL MIENTRAS TE PREPARAMOS PARA SER UN EMPRENDEDOR

## EMPLEABILIDAD



- ✓ Bolsa Laboral IE USIL
- ✓ Reclutamiento In House
- ✓ Semana de Empleabilidad
- ✓ Feria laboral

Disney  
International  
PROGRAMS  
A World of Opportunity



+190  
EMPRESAS

registradas en nuestra  
Bolsa Laboral

## EMPRENDIMIENTO



+100  
s/15

EMPRENDIMIENTO Y  
STARTUPS INCUBADAS

MILLONES  
INVERSIÓN LEVANTADA

### PRINCIPALES ALIANZAS



# CONOCE NUESTRA CARRERA DE **MEDIOS DIGITALES Y PUBLICIDAD**

Sé un especialista en la creación de campañas creativas y mensajes publicitarios de impacto, a través de medios digitales y tradicionales según las nuevas tendencias del mercado global.

OBTÉN EL TÍTULO DE:  
**PROFESIONAL TÉCNICO EN  
MEDIOS DIGITALES Y PUBLICIDAD**

## DESARROLLARÁS LAS SIGUIENTE HABILIDADES



Alto nivel de comunicación y persuasión



Empatía y liderazgo



Enfoque estratégico



Enfoque en el cliente y el negocio



Capacidad de análisis



Dominio de herramientas tecnológicas

## CERTIFICACIONES DE INSERCIÓN LABORAL

RESPALDADAS POR EL MINEDU

### PRIMER AÑO

## GESTIÓN DE RECURSOS Y MEDIOS DIGITALES

### SEGUNDO AÑO

## GESTIÓN CREATIVA DE PROYECTOS DIGITALES INTEGRALES

### TERCER AÑO

## GESTIÓN DE PROYECTOS PUBLICITARIOS Y MEDIOS DIGITALES



CASO DE ÉXITO:  
CASO DE ÉXITO:  
CASO DE ÉXITO:  
**CASO DE ÉXITO:**

# GABRIELA HUAMÁN

Egresada del Instituto de Emprendedores USIL  
y creadora de la marca de ropa *Fala Bonita*

## ¿SE NACE O TE VUELVES EMPRENDEDOR?

Ser emprendedor es como llevar un motor interno que te ayuda a cumplir tus sueños.

Todos tenemos un lado emprendedor, pero necesitamos de alguien que nos ayude a potenciarlo. En mi caso, el Instituto de Emprendedores USIL me dio el impulso que necesitaba.

# PLAN DE ESTUDIOS

- Publicidad
- **Historia de la Publicidad**
- Marketing
- **Semiótica**
- Habilidades Matemáticas

- **Desarrollo de Habilidades Personales**
- Gestión de Agencia
- **Informática I**
- Inglés I

## CICLO 1

- Tendencias y Cool Hunting
- **Costos y Presupuestos Publicitarios**
- Estrategia de Medios BTL
- **Investigación, Creatividad e Insights**
- Account Planning

- **Creatividad Digital**
- Ética Profesional y Responsabilidad Social
- **Inglés III**

## CICLO 3

- Dirección de Arte
- **Estrategias de Valor para Proyectos Publicitarios**
- Legislación Publicitaria
- **Dirección de Áreas Digitales y Agencias**

- Plan de Medios Integrados
- **Comercio Electrónico**
- Marketing Personal
- **Inglés para Medios Digitales II**

## CICLO 5

- Estrategia de Medios BTL

- Inglés III

## CICLO 6

- Comunicación Efectiva y Negociación
- **Estadística General**
- Marketing de Contenidos
- **Social Media Manager**
- Redacción Creativa

- **Medios Digitales y Social Media**
- Analítica Digital
- **Experiencias Formativas en Situación Real de Trabajo**
- Informática II
- **Inglés II**

- Estrategias Comerciales y Retorno de Inversión
- **Storytelling**
- Producción y Realización Audiovisual
- **Diseño Gráfico Publicitario**
- Fotografía Publicitaria

- **Guión Publicitario**
- Experiencias Formativas en Situación Real de Trabajo
- **Inglés para Medios Digitales I**

- Indicadores de Gestión Comercial para Proyectos Publicitarios
- **Reel: Branding y Portafolio Personal**
- Proyectos de Branding

- **Proyecto de Tesis**
- Ética Publicitaria
- **Campaña Integral**
- Experiencias Formativas en Situación Real de Trabajo
- **Inglés para Medios Digitales III**

**POTENCIA TU PERFIL PROFESIONAL**

Todas nuestras carreras incluyen:

### INGLÉS TÉCNICO

Aprenderás el idioma que habla el mundo para hacer crecer tus oportunidades laborales.

### INFORMÁTICA EMPRESARIAL

Destaca en el manejo de las mejores herramientas de ofimática que hoy requiere el exigente mercado laboral.

**INSTITUTO DE  
EMPREENDEDORES**



Informes e inscripciones

**981 247 888**



[institutoemprendedores.pe](http://institutoemprendedores.pe)



Central Telefónica

**317 1033**